

# 2017-2022年中国医药工业 市场供需分析调研及投资盈利预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2017-2022年中国医药工业市场供需分析调研及投资盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/493271PK27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国医药工业市场供需分析调研及投资盈利预测报告》介绍了医药工业行业相关概述、中国医药工业产业运行环境、分析了中国医药工业行业的现状、中国医药工业行业竞争格局、对中国医药工业行业做了重点企业经营状况分析及中国医药工业产业发展前景与投资预测。您若想对医药工业产业有个系统的了解或者想投资医药工业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2014-2016年全球医药市场发展概况	第一节 全球医药市场调研	一、2016年全球药品市场调研	二、2016年全球医药产业并购情况	三、2016年全球50强医药企业	四、2016年全球药品CRO收入	五、2016年全球药品市场产值预计	六、2016年全球医药市场预计	七、全球药品合同制造市场将大幅度增长							
	第二节 美国市场调研	一、2016年美国医药市场回顾	二、2016年或将出台新型药品进口规范	第三节 日本市场调研	一、日本中药原料价格大幅上涨	二、2017-2022年日本制药公司加大进军中国市场力度	第四节 欧洲市场调研	一、2016年欧洲药品市场调研	二、2016年法国医药行业发展分析	三、我国药企欲进军欧洲医药市场	四、欧盟医药进口：强调GMP同等标准	五、成都造中药新药首入欧盟主流医药市场	六、2016年欧盟药品进口门槛将再度提高		
	第五节 俄罗斯市场调研	一、俄罗斯医药市场高度依赖进口	二、俄罗斯成为中国医药商品主要出口国	三、2016年俄罗斯医药市场预测	四、中国医药企业如何开拓俄罗斯市场	第六节 印度市场调研	一、中印医药合作前景广阔	二、印度推行全民免费药品计划	三、印度觊觎的中国药品市场	第七节 非洲医药市场调研	一、非洲医药业趋势预测看好	二、非洲医药市场大有潜力	三、收购兼并是非洲医药企业快速增长的有效手段		
	第八节 其他地区和国家市场调研	一、中国和东盟医药贸易相关标准互认仍是障碍	二、巴西正成为我国医药产品出口的重要市场	第二章 我国医药行业发展情况回顾	第一节 中国医药三十年发展回顾	一、质量与国际接轨	二、行业立法“预”与“立”	三、OTC和处方药大不同	四、SFDA的“前世今生”	五、基本药物进社区	六、医疗器械大整顿	七、新药申报趋于合理	八、体制与法制	九、政策措施	十、国际交流与合作
	第二节 2016年中国医药行业运行分析	一、2016年医药行业市场运行情况	二、2016年医药行业投资情况	三、2016年医药行业经营情况	四、2016年医药制造业发展预测	第三节 医药行									

业发展面临的挑战 一、我国医药行业存在的主要问题 二、高成本对医药行业发展的影响 三、国内中小医药企业融资难 第四节 医药行业发展对策

一、我国医药行业投资策略 二、中国医药行业发展的政策建议 三、我国医药经济可持续投资前景 四、国内医药外贸出口企业发展对策 五、我国医药产业正处于从比较优势走向竞争优势

第三章 2014-2016年中国医药经济运行数据分析

第一节 2014-2016年中国医药行业总体数据分析 一、2014年中国医药行业全部企业数据分析 二、2015年中国医药行业全部企业数据分析 三、2016年中国医药行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国医药行业不同规模企业数据分析 一、2014年中国医药行业不同规模企业数据分析 二、2015年中国医药行业不同规模企业数据分析 三、2016年中国医药行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析 一、2014年中国医药行业不同所有制企业数据分析 二、2015年中国医药行业不同所有制企业数据分析 三、2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析

第四章 2014-2016年医药进出口市场调研 第一节 中国医药进出口回顾 一、市场开放度明显提高 二、技术性壁垒和贸易摩擦抬头 三、扶植医药外贸由大到强 第二节 2016年我国医药进出口分析 一、我国医药对外贸易主要特点 二、中国医药出口区位分析 第三节 2016年我国医药进出口分析 一、医药行业进口情况 二、医药行业出口情况 第四节 2016年我国医药进出口展望 一、2016年我国医药对外贸易存在风险 二、2016年我国医药对外贸易预测与展望 三、医药制剂出口欧美市场内驱力不足 第五节 2016年我国医药进出口策略 一、当前制约我国医药品出口的主要因素 二、当前值得关注的问题及相关建议

第五章 2014-2016年中国化学制药业市场趋势预测 第一节 化学制药业现状分析 一、2016年化学制药行业市场运行情况 二、2016年化学制药业发展预测 三、2016年化学制药行业经营情况 四、2016年化学制药业发展预测

五、四部委审批通过《通用名化学药产业发展专项》 第二节 化学原料药市场调研 一、2016年化学原料药进出口情况 二、2016年我国化学原料药产业陷产能危机 三、2016年原料药发展存在的困难及策略 四、2016年化学原料药行业拟推行清洁生产技术 五、2014-2016年全国化学药品原药制造业主要经济指标

第三节 2014-2016年化学原料药产量统计数据 一、2014年全国及各省市化学原料药产量统计数据 二、2015年全国及各省市化学原料药产量统计数据 三、2016年全国及各省市化学原料药产量统计数据 第四节 2014-2016年化学药品制剂制造业主要经济指标 一、2014年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 二、2015年全国化学药品制剂制造业主要经济指标 三、2016年全国化学药品制剂制造业主要经济指标

四、2016年化学原制剂药进出口情况 第五节 我国的仿制药业分析 一、我国化学仿制药现状的分析 二、外资药企发力中国仿制药市场 三、2016年我国仿制药机遇分析 四、仿制药发展将重塑市场格局 五、国内仿制药企业将迎新挑战 六、化学仿制药研发亟待突破瓶颈 七、制药企业积极应对仿制药一致性评价 第六节 化学制药业主要产品分析 一、心血管药物市场调研及未来预测 二、抗感染类药物市场调研 三、我国胃肠道疾病用药市场调研 四、我国呼吸系统用药市场调研 五、抗肿瘤药市场调研 六、中枢神经系统药物市场发展现状与预测 七、消化系统用药状况分析 第七节 我国化学原料药发展趋势 一、2016年我国化学药研发市场投资策略 二、国际化学原料药监管严格促行业加速洗牌 三、化学制药关注高端专科药和产业升级 四、“十三五”我国化学制药工业发展重点 第六章 2014-2016年中国中药业发展分析 第一节 自主创新推进中医药事业发展 一、中医药是我国自主创新的优势领域之一 二、推进中医药自主创新的基本思路 三、推进自主创新是中医药发展的动力 四、推进自主创新是中医药服务人类健康的需求 五、国家科技支撑计划扶持中药材产业科技创新 第二节 2015-2016年中药行业发展状况分析 一、我国中药和民族药产业发展综述 二、2016年中药行业发展状况分析 三、2016年中药市场运行情况 四、2016年行业进出口情况 五、2016年中药行业经营情况分析 第三节 2015-2016年中药进出口情况分析 一、2015年中药进出口整体情况分析 二、2015年中国中药材产品进出口分析 三、2015年中国对欧盟中药出口情况 四、2015年我国对拉美市场中药出口情况 五、2016年我国中成药进出口情况 六、中药出口需产品与文化同行 第四节 2014-2016年中药饮片市场发展情况分析 一、2015年中国中药饮片加工业经济效益 二、2016年中国中药饮片标准情况分析 三、传统中药饮片炮制技术面临泄露风险 四、关于中药饮片市场的问题及监管对策 五、2014-2016年中药饮片加工业主要经济指标 第五节 2015-2016年中成药市场发展情况分析 一、2014-2016年中成药制造业主要经济指标 二、2014-2016年全国及各省市中成药产量统计数据 三、2016年中成药行业正上演疯狂行情 四、我国中成药企私募融资情况 五、中成药：扩张市场前须先紧抓核心知识产权 第六节 2016年中药注射液市场发展情况分析 一、2016年中药注射剂不良反应多 二、中药注射剂安全性评价及质量控制 三、中药注射剂面临新版基药目录考验 四、中药注射剂发展机遇 第七节 2016年中药行业发展环境分析及预测 一、中药国际化正步入关键期 二、2016年我国中药行业发展预测分析 三、十三五期间我国中医院基础设施建设发展预测分析 四、中

药产业重心将转向“大而强”	五、我国中药产业发展情况及策略研究分析
六、“十三五”期间研发将促研中药企业发展	第八节 中医药事业发展“十三五”规划
一、中医药事业面临的形势	二、中医药事业发展指导思想、基本原则和发展目标
三、重点任务	四、保障政策和措施
七章 2014-2016年中国生物制药业发展概况	第一节 国际生物医药市场总体情况
一、2016年全球生物制药行业研发情况分析	二、2016年全球生物药物市场调研
三、2016年全球生物医药行业并购交易情况	四、2016年全球生物制药产业前景
第二节 全球生物医药竞争总体情况	一、生物医药开始大规模产业化
二、漫长的回报周期带来不确定性	三、生物技术产业三足鼎立
四、全球生物制药业并购分析	三节 中国生物制药行业现状分析
一、2016年我国生物制药行业发展情况分析	二、2016年生物药品制造业市场运行情况
三、2016年生物制药行业进出口情况	四、2016年生物药品制造业经营情况
五、2016年生物药品制造业发展预测	六、2016年我国生物制药原始创新取得重大突破
七、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析	八、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析
九、中国生物制药业生产技术现状分析	十、我国生物制药自主发展能力分析
十一、中国生物制药业面临的主要问题	十二、生物产业“十三五”规划力促医药产业发展
十三、2014-2016年全国生物、生化制品的制造业主要经济指标	第四节 生物仿制药市场调研及预测
一、2020年全球生物仿制药市场规模	二、我国生物仿制药迎来发展机遇期
三、我国生物仿制药迎来投资策略	第八章 我国医药行业竞争的总体格局
第一节 我国药企竞争现状分析	一、价格仍会是国内药企竞争要素
二、2016年医药行业百强企业排名	三、2016年医药行业外资进入情况分析
四、2016年中国制药百强结构及药品零售市场调研	五、2016年第七届中国制药工业百强榜
六、2016中国最具竞争力医药上市公司20强	七、2016年医药流通业白热化竞争力分析并未削弱
八、2016年医药从“销售竞争”到“品牌竞争”	九、2016年医药企业国内外市场多方竞争情况分析
十、2016年医药商业企业行业集中度待提高	十一、2016年中国医药行业整合之路起步
十二、2016年医药行业并购跨越升级	十三、加大新药研发力度提升医药产业核心竞争力
第二节 2015-2016年医药业部分省市发展概况	一、北京市医药产业发展状况分析
二、上海市医药产业发展状况分析	三、山东省医药产业发展状况分析
四、山西省医药产业发展状况分析	五、江苏省医药产业发展状况分析
六、广东省医药产业发展状况分析	七、河北省医药产业发展状况分析
八、浙江省医药产业发展状况分析	九、四川省医药产业发展状况分析

十、湖北省医药产业发展状况分析	十一、吉林省医药产业发展状况分析	十
十二、新疆医药产业发展状况分析	第九章 制药行业领先企业分析	第一节 上海医药集团股份有限公司
一、企业概况	二、竞争优势分析	三
、2015-2016年经营状况分析	四、2017-2022年公司投资前景分析	第二节 修正药业集团股份有限公司
一、企业概况	二、竞争优势分析	三
、2015-2016年经营状况分析	四、2017-2022年公司投资前景分析	第三节 广州医药集团有限公司
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2015-2016年经营状况分析
四、2017-2022年公司投资前景分析	第四节 天津医药集团有限公司	
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2015-2016年经营状况分析
四、2017-2022年公司投资前景分析	第五节 扬子江药业集团有限公司	
一、企业概况	二、竞争优势分析	三、2015-2016年经营状况分析
四、2017-2022年公司投资前景分析	第六节 哈药集团有限公司	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2015-2016年经营状况分析	四
、2017-2022年公司投资前景分析	第七节 重庆太极集团有限公司	一、企业概况
二、竞争优势分析	三、2015-2016年经营状况分析	四、2017-2022年公司投资前景分析
第八节 石家庄制药集团有限公司	一、企业概况	二
、竞争优势分析	三、2015-2016年经营状况分析	四、2017-2022年公司投资前景分析
第九节 华东医药股份有限公司	一、企业概况	二、竞争优势分析
三、2015-2016年经营状况分析	四、2017-2022年公司投资前景分析	
第十节 华北制药	一、企业概况	二、竞争优势分析
、2015-2016年经营状况分析	四、2017-2022年公司投资前景分析	三、2015-2016年经营状况分析
发展环境分析	第一节 医药产业发展与经济发展关系分析及预测	第十章 我国医药行业发展环境分析
经济对医药行业发展的影响	二、2016年中国医药产业发展影响因素点评	一、2016年宏观经济对医药行业发展的影响
、2016年中国经济运行状况分析	四、2016年中国经济发展展望	三
中国经济增长预测	第二节 2016年医药卫生体制改革及影响分析	五、十三五中国经济增长预测
卫生体制改革三年总结报告》出台	二、《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》	一、《深化医药卫生体制改革三年总结报告》出台
三、《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》解读	四、国务院关于印发“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知	二、《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》
“十三五”发展规划(全文)	一、“十二五”发展回顾	三、《深化医药卫生体制改革2016年主要工作安排》解读
面临的形势	三、指导思想、基本原则和发展目标	四、国务院关于印发“十三五”期间深化医药卫生体制改革规划暨实施方案的通知
重点领域	六、保障措施	五、十三五面临的形势
业政策环境分析	七、规划组织实施	六、重点领域
第一节 影响药物政策制定的因素分析	一、分析方法	七、保障措施
		八、规划组织实施
		九、第十一章 我国医药行业政策环境分析

二、影响因素	三、总结	第二节 中国药品政府监管体制分析	一、医药
主要监管部门	二、卫生部强调完善药品科学监管体系	第三节 2014-2016年我国	
医药行业政策环境分析	一、2016年国内医药政策环境发展展望	二、2016年	
医药行业政策环境综述	三、2016年医药行业主要政策	四、2016年三大医药	
发展专项将获财政扶持	五、2016年我国医药分开发展情况及策略研究分析		
六、《国务院关于印发卫生事业发展“十三五”规划的通知》		七、《关于进一步加强药品安全信用体系建设工作的指导意见》	
八、《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》	第四节 药品招标政策分析	一、药品招标政策发展回顾	
二、全国药品招标最新分析	三、需完善药品招标机制	第十二章 2017-2022	
年医药行业投资前景	第一节 2017-2022年医药行业投资前景	一、我国医药产业	
发展现状及策略分析	二、后GMP认证时代药企投资策略	三、2016年我国生	
物医药企业投资策略探讨分析	四、医改“十三五”规划促医药产业升级转型		
五、医药产业转型过程中应及时调整企业战略	第二节 医药行业发展机遇分析		
一、医药工业十三五规划带来的机遇	二、专利到期带来的机遇	三、品牌首	
仿药迎来发展机遇	四、生物医药十三五期间将迎战略发展机遇	第三节 医药企业	
持续赢利的金钥匙	一、医药商业症结	二、医药商业思变	
商业禅悟	四、医药健康赢利新模式	第四节 我国制药业国际化投资前景	
一、制剂企业国际化现状	二、中国医药国际化模式	三、国家支持药企	
参与国际竞争	四、中国医药企业国际化向纵深推进	五、国内药企更需重视	
自主研发	六、药品安全“十三五”规划助推药企参与国际竞争	七、我国中	
药国际化策略	第五节 我国中小型医药商业企业投资前景	一、中小型医药商业企	
业的经营环境分析	二、中小型医药商业企业优劣势分析	三、中小型医药商	
业企业投资前景思考	第六节 我国医药企业成本控制中存在的问题及对策	一、当	
前医药企业成本控制中存在的主要问题	二、医药企业加强成本控制的对策		
第十三章 2017-2022年新药研发策略	第一节 世界新药研发趋势	一、实现资源的	
纵向整合	二、合作伸至前端：为商业成功提供保证	三、开放式创新：国际	
前沿的尝试	四、新药研发黄金时代衰落	第二节 我国新药研发现状分析	
一、我国新药研发现状	二、我国新药研发力量分析	三、新药研发备受重	
视	四、新药研发：加大投入现转机	五、回报机制欠缺制药企业纠结新药研	
发	六、新药研发获国家更多政策倾斜	第三节 中国医药产业药企研发能力与竞争	
力分析	一、医药产业链，研发才是核心竞争力	二、我国新药研发方向的独	
特性	三、我国新药研发环境优势分析	四、新药研发趋零的后果	第四节

药品研发策略            一、构建起良好的政策环境            二、创新才能走远            三、  
激活中国新药研发潜力            第十四章 2017-2022年我国医药行业发展预测            第一节  
2016年我国医药行业发展预测            一、全球医药市场持续增长分析            二、2016年  
资本市场逐鹿医药领域热情不减            三、2016年中国医药市场规模增速            四  
、2016年医药企业并购热潮持续升温            五、2016年医药产业发展情况总结分析            第  
二节 2017-2022年医药行业发展预测            一、“十三五”我国医药产业发展趋势  
二、“十三五”医药经济两极分化趋势明显            三、“十三五”转向高级化细分行业  
受宠            四、2016年医药产业年出口规模趋势预测            五、“十三五”医药行业竞  
争格局异常            六、十三五医药包装规划重点研究分析略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271PK27.html>